|  |
| --- |
| **Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті****Журналистика факультеті****Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы****Силлабус****Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудың саяси-экономикалық және әлеуметтік аспектілері (5М050400)****Күзгі семестр 2018-2019 оқу жылы** |
| **Пәннің коды****TSZHT** | **Пән атауы**Қазастан БАҚ-ын қалыптастырудың саяси экономикалық және әлеуметтік аспектілері | **Түрі** | **Аптадағы сағат саны** | **Кредит саны** | **ECTS** |
| **Дәріс** | **Тәжірибелік** | **Зертханалық** |
|  |  (Базадағы мәліметтер бойынша ) | Дәр.,тәж. | 1 | 2 | 0 | 3 | 5 |
| **Ізашар пән** | Журналистік мәтін жасау технологиясы |
| **Дәріскер** | Қамзин Кәкен, ф.ғ.д., профессор | **Офис-сағаты**229 каб. сағ. 15.00 | **Сабақ кестесі бойынша**13.00 – 15.50 |
| **e-mail** | kaken-kamzin@mail.ru |
| **Телефоны**  | 8.701.341.62.58 | **Дәрісхана**  | 229 каб. |
| **Пәннің сипаттамасы** | Қазақстан БАҚ-ы қалыптасуының саяси-әлеуметтік және әлеуметтік аспектілері пәні заманалы масс-медиа әлеміндегі эволюциялық үдерістерді, ақпарат құралдарының рыноктық жағдайға бейімделу жағдайын жан-жақты тілге тиек етеді. |
| **Курстың міндеті** | Магистрант Қазақстан БАҚ-ы қалыптасуының саяси-экономикалық және әлеуметтік аспектілері пәнінен алған соны білімдерін теориялық және қолданбалық ғылым саласында оңтайлы пайдалана алады, журналистикатану, әлеуметтану өрісінде ғылыми-аналитикалық еңбек жаза алады, ақпараттық кеңістікте, қоғамдық өмірде жоғары профессионалдық біліктілігі мен деңгейін, парасаттылығын көрсете алады. |
| **Оқыту нәтижелері** | Магистрант заманалы масс-медианың рыноктық теориясы мен практикасын еркін игеріп шығады,қалыптасқан ережелерді туындыгерлікпен ұтымды қолдана алады, зерттеу контентін жазуға икемделеді, ғылыми-танымдық стилі біршама қалыптасады. |
| **Әдебиеттер мен ресурстар** | **Негізгіі:**1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.2. Маринченко А.В. Геополитика. – М.: Инфа-М, 2009.3. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. – М.: Юнити, 2009.**Қосымша:**1. Дерарлав Дез Бизнес путь: Билл Гейтс. – Санкт-Петербург: Крылов, 2003.2. Кочеткова А.В. Медиаплпнирование. – М.: РИП-холдинг, 2003.3. Тангейт Марк Медиа гиганты. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2003. 4. Назарбаев Н.Ә. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру // Егемен Қазқстан, 12 сәуір 2017.**Интернет көздері:**  |
| **Курсты ұйымдастыру** | Магистранттарға курстың бүгінгі мақсаты мен перспективасы, білім мен шығармашылықты бағалаудың негізгі принциптері түсіндіріледі, тиісті әдебиеттер мен қажетті материалдар ұсынылады, теориялық және тәжірибелік сабақтар шарттары тиянақталады, шәкірттердің біліктілік деңгейі, ғылыми-туындыгерлік мүмкіндіктері жүйелі анықталады.  |
| **Курстың талабы** | Магистрант университеттің ішкі ережелерін сақтауға, оқылатын дәріске, семинарларға сабақ кестесіне сай қатысуға міндетті. Ұсынылған әдебиеттер, әдістемелік материалдар толық оқылуға, МОӨЖ көрсетілген (келісілген) мерзімде тапсырылуға тиіс. Осындай талаптар қойған оқытушы сол талаптарға өзі де сай болуы керек.  |
| **Бағалау саясаты** | **­Өзіндік жұмыстың сипаттамасы** | **Үлесі** | **Оқыту нәтижелері** |
| Үй жұмысыДерекқор жобасын әзірлеуБағдарламалау жобасыЕмтихан Қорытынды | 35%10%15%40%100% | 1,2,34,5,62,3,44,5,61,2,3,4,5,6 |
| Сіздің қорытынды баға мына формула бойынша есептелетін боладыПән бойынша қорытынды баға = AБ1+АБ2 .0,6+0,1МТ+0,3ИК 2Төменде ең төменгі бағалаулар үлесі болып табылады:Ниже приведены минимальные оценки в процентах:95% - 100%: А 90% - 94%: А-85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F |
| **Пән саясаты** | «Журналистік мәтін жасау технологиясы» пәні индивидтің шығармашылық табиғаты мен заманалы технологияның ұласуын аңғартады. Осы ұстаным дәріс, тәжірибелік сабақ және СОӨЖ барысында анық байқалады. Студенттер біліктілігінің бағалануы да негізінен осы межелерден бастау алады. |
| **Пәннің кестесі** |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Қойылар баллдың деңгейі** |
| **1** | **1-дәріс:** Заманалы БАҚ табиғаты: саяси-экономикалық және әлеуметтік конъюнктура.  | **1** |  |
| **1-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Масс-медианың саяси-экономикалық және әлеуметтік мүмкіндіктері. Ауызша жауап. | **2** | **6** |
| **1-МОӨЖ:** «Егемен Қазақстан» газеті колумнистерінің саяси-әлеуметтік сараптамалары. Эссе. |  | **7** |
| **2** | **2-дәріс:** БАҚ рыногы: товарлық және рухани қарым-қатынастар синтезі. | **1** |  |
| **2-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Массмедиа рыногы: журналист өнімінің товарлық қасиеттері. Ауызша жауап. | **2** | **6** |
| **2-МОӨЖ:** Баспасөз рыногын әлеуметтік зерттеу. Эссе. |  | **7** |
| **3** | **3-дәріс:** Саяси-экономикалық және әлеуметтік қажеттілік проблемалары.  | **1** |  |
| **3-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** А. Маслоудың қажеттілік теориясы, оның саяси-экономикалық және әлеуметтік өмірмен байланысы. Ауызша жауап. | **2** | **6** |
| **3-МОӨЖ:** Қажеттілік теориясына қатысты нақты мысалдар Эссе.. |  | **7** |
| **4** | **4-дәріс:** Медиатовар имиджін қалыптастыру және тұтынушыны ынталандыру. | **1** |  |
| 1. **4-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Заманалы баспасөз функциялары: теориялық және практикалық өзгерістер. Ауызша жауап.
 | **2** | **6** |
| **4-МОӨЖ:** «Айқын» газетінің өзіндік имидж қалыптастыру әдістері. Эссе.  |  | **7** |
| **5** | **5-дәріс:** Туындыгерлік өнімінің экономикалық, саяси және әлеуметтік реңінің толысуы. | **1** |  |
| **5-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Массмедиадағы трансформация ұғымы. Ауызша жауап. | **2** | **6** |
| **5-МОӨЖ:** Баспасөздегі саяси-экономикалық, әлеуметтік образдар. Эссе. |  | **7** |
| **6** | **6-дәріс.** Медиарыноктың демографиялық принцип бойынша жіктелуі. | **1** |  |
| **6-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Медиарыноктың халықтық сипаты. Ауыша жауап. | **2** | **6** |
| **6-МОӨЖ:** Демографиялық прогесс пен регрестің массмедиа эволюциясына әсері. Эссе. |  | **7** |
| **7** | **7-дәріс:** Коммуникация кеңістігінің әлеуметтік-психологиялық сипаты. | **1** |  |
| **7-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Коммуникациялық кеңістік ұғымы мен үдерісінің нақтылануы. Ауызша жауап.  | **2** | **6** |
| **7-МОӨЖ:** Коммуникациялық кеңістік жәнебүкіләлемдік тартылыс заңы. Эссе. |  | **7** |
| **7** | **1 Аралық бақылау****Тест -100 сұрақ** |  | **23** |
|  | **БАРЛЫҒЫ 1 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **МИДТЕРМ**  |  | **100** |
| **8** | **8-дәріс:** Ұлттық массмедианың рыноктық модельдері. | **1** |  |
| **8-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Медиаэволюция және медиапсихология. Ауызша жауап. | **2** | **4** |
| **8-МОӨЖ:** Үйлесім теориясы:БАҚ дамуы және қоғам дамуының сабақтастығы. Эссе. |  | **5** |
| **9** | **9-дәріс:** БАҚ саясаты: табиғи ортаға бейімделу, табиғи ортаға ықпал ету. | **1** | **0** |
| **9-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** БАҚ әртектілігі, массмедиа әртүрлілігі. Толеранттық ұғымы. Ауызша жауап. | **2** | **4** |
| **9-МОӨЖ:** ҚРақпарат саласындағы ұлттық саясаты. Эссе. |  | **5** |
| **10** | **10-дәріс:** Масс-медиа рыногындағы құрылымдық өзгерістер. | **1** | **0** |
| **10-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Баспасөз бағыт-бағдарына саяси-экономикалық, әлеуметтік ықпал ету тәсілдері. Ауызша жауап. | **2** | **4** |
| **10-МОӨЖ:** Баспасөз рыногы ұғымының саяси-экономикалық және әлеуметтік қырлары. Эссе. |  | **5** |
| **11** | **11-дәріс:** Қазіргі медиаэкономика – постиндустриалды қоғам туындысы. | **1** | **0** |
| **11-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:**  Қазақстан БАҚ-ы: медиаэкономиканы игеру сатылары. Ауызша жауап. | **2** | **4** |
| **11-МОӨЖ:** «Қазақ газеттері» ЖШС-нің медиаэкономикалық жобалары. Эссе. |  | **5** |
| **12** | **12-дәріс:** Білім, ғылым, экономика және ақпараттық саясат одақтастығы. | **1** | **0** |
| **12-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Заманалы журналистиканың зияткерлік деңгейі. Ауызша жауап. | **2** | **4** |
| **12-МОӨЖ:** Интеллектуалдық журналистика мәтіндерінің бағалануы және өлшем критерийлері. Эссе. |  | **5** |
| **13** | **13-дәріс:** Заманалы ақпараттық экономиканың сипаты. | **1** | **0** |
| **13-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Қазіргі ақпаратың образдалу жолдары. Ауызша жауап. |  **2** | **4** |
| **13-МОӨЖ:** Ақпараттық саясаттың кезеңдік қасиеттері. Эссе. |  | **5** |
| **14** | **14-дәріс:** Саяси-әлеуметтік сана және ақпараттық ойлау жүйесі. | **1** | **0** |
| **14-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Журналист сараптамасының саяси-экономикалық және әлеуметтік мүмкіндіктері. Ауызша жауап.  | **2** | **4** |
| **14-МОӨЖ:** Зерттеуші-журналист санасының мәтіндік көрінісі. Эссе. |  | **5** |
| **15** | **15-дәріс:** Ұлттық мүдде және ұлттық құндылықтар масс-медиа қалыптасу контексінде. | **1** | **0** |
| **15-тәжірибелік (зертханалық) сабақ:** Ұлттық мүдде және баспасөз. Ауызша жауап. | **2** | **4** |
| **15-МОӨЖ:** Ғылыми журналға мақала жариялау.  |  | **5** |
|  | **2 Аралық бақылау****ТЕСТ**  |  | **28** |
|  | **2 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **Емтихан**  |  | **100** |
|  | **Барлығы** |  | **100** |

**Ұсыныстар:** Силлабус (Syllabus) - оқитын пәннің сипаттамасын, мақсаттары мен міндеттерін, оның қысқаша мазмұнын, оны үйрену тақырыбы мен ұзақтығын, өзіндік жұмыс тапсырмаларын, кеңес беру уақытын, білім алушылардың білімін тексеру кестесін, оқытушы талаптарын, бағалау өлшемдерін қамтитын оқу бағдарламасы және әдебиеттер тізімін көрсететін пәннің оқу бағдарламасы

**Факультет деканы С. Медеубек**

**Әдістемелік бюро төрайымы М.О. Негізбаева**

**Кафедра меңгерушісі Г.С. Сұлтанбаева**

**Дәріскер К. Қамзин**